

Utvecklingsprocess för besöksnäringen i Västmanland 2020



För dig som vill utveckla en hållbar och attraktiv besöksnäring i Västmanland tillsammans med oss. Ta del av våra insatser för hållbar verksamhetsutveckling och en samordnad besöksnäring.

Utvecklingsprocess för besöksnäringen i Västmanland 2020

Det är länets turismverksamheter som sätter Västmanland på kartan genom att erbjuda sina produkter och ta emot länets besökare med ett gott värdskap. Västmanland Turism bidrar med insatser för en hållbar verksamhetsutveckling och bättre gästupplevelser.

Utvecklingsprocessen beskriver vad vi erbjuder och på vilket sätt länets turismverksamheter och andra organisationer kan samverka med oss. Vi fokuserar på insatser som bidrar till ökad lönsamhet, effektivare samarbeten och bättre gästupplevelser. På så sätt får vi målgruppen "Den globala resenären" att resa till vår region. Målgruppen finns både i Sverige och internationellt, se faktaruta på nästa sida.

Om du vill delta i vårt arbete eller har frågor är du varmt välkommen att kontakta Henrik Wester, turismchef, Västmanland Turism via telefon 021-481 82 54 eller e-post henrik.wester@regionvastmanland.se.

Vi erbjuder

Individuell verksamhetsutveckling

För de verksamheter som vill ta del av Västmanland Turisms utbud av tjänster för ökad hållbarhet och bättre gästupplevelser.
Årsavgift: 2 000kr, exkl moms.

Evenemangskalender

För de verksamheter som vill publicera sina evenemang via länets gemensamma evenemangskalender.
Årsavgift: 1 000kr, exkl moms för kommersiella verksamheter (gratis för icke kommersiella)

Tematisk destinationsutveckling

För verksamheter och organisationer som samverkar för utveckling inom specifika insatsområden.
Avgiften varierar.

Tematisk verksamhetsutveckling

För de verksamheter som vill utvecklas genom seminarier och utbildningar inom aktuella områden.
Avgiften varierar.

Tematisk processledning

För de verksamheter som samverkar med Västmanland Turism för genomförande av specifika insatser.
Avgiften varierar.

Kunskapscenter

För alla som söker information om besöksnäringen och dess utveckling.
Årsavgift: 0kr, exkl moms

Individuell verksamhetsutveckling

De verksamheter som deltar i den individuella verksamhetsutvecklingen erbjuds ett utbud av tjänster för ökad hållbarhet och bättre gästupplevelser.

- Rådgivning för produktutveckling och försäljning mot "Den globala resenären".
- Rådgivning för bättre gästupplevelse och ökad hållbarhet.
- Rådgivning för effektivare arbete med digitala kanaler.
- Exponering på webbplatsen vastmanland.se.
- Exponering i Aktivitetsbroschyren.
- Förtur på de aktiviteter som Västmanland Turism genomför.
- Tillgång till en sluten Facebookgrupp.
- Möjligheten att delta i kampanjer via digitala kanaler.
- Möjligheten att delta i visningsresor för affärspartners och media.

Evenemangskalender

För de verksamheter som arrangerar evenemang i Västmanlands län. Genom länets gemensamma evenemangskalender kan arrangörer synliggöra sina evenemang på flera olika webbplatser, t ex vastmanland.se och kommunernas webbplatser samt Facebooksidan "Västmanland - The Essence of Sweden".

Tematisk destinationsutveckling

För de verksamheter och organisationer som samverkar för utveckling inom specifika insatsområden. Insatserna är av temporär karaktär och kompletterar den grundläggande verksamheten utifrån aktuella behov. De drivs ofta i projektform av Västmanland Turism eller genom samarbetspartners, därför varierar kostnaderna för att delta.

Tematisk verksamhetsutveckling

För de verksamheter som vill utvecklas genom seminarier och utbildningar inom aktuella områden, till exempel digital kommunikation samt beteendesmarta lösningar för ökad lönsamhet och stärkt hållbarhet. De som deltar i den individuella verksamhetsutvecklingen ges förtur.

Tematisk processledning

För de verksamheter som vill delta i specifika insatser. Det kan till exempel gälla förberedelser och deltagande på mässor och visningsresor. Insatserna är av temporär karaktär och kompletterar den individuella verksamhetsutvecklingen utifrån aktuella behov. De drivs ofta i projektform av Västmanland Turism eller genom samarbetspartners, därför varierar kostnaderna för att delta. Endast för dem som deltar i den individuella verksamhetsutvecklingen.

Kunskapscenter

För alla som söker information om besöksnäringen och dess utveckling. På det digitala kunskapscentret publicerar vi fakta och handfasta råd för dem som vill utveckla sin verksamhet.

Den globala resenären

Målgruppen består av resvana människor med en nyfikenhet på nya resmål och nya upplevelser. Målgruppens starkaste drivkrafter är att:

- koppla av och slippa rutiner
- uppleva nya städer och platser
- ha roligt och uppleva nya saker tillsammans.

De vill också lära sig något nytt om landet de besöker, uppleva svensk kultur och livsstil, naturen samt njuta av god mat och dryck. De tycker också att det är viktigt att alla behandlas lika, ta hand om naturen och hjälpa andra människor. Många väljer resmål med hänsyn till miljön och väljer gärna hållbara destinationer.

Förutsättningar

För att delta i Västmanland Turisms arbete gäller dessa förutsättningar:

- Verksamheten ska ha en uttalad ambition att utveckla bättre gästupplevelser och stärka sitt hållbarhetsarbete.
- Verksamheten ska ha en uttalad ambition att arbeta utifrån marknadens förutsättningar.
- Verksamheten ska ha en uttalad ambition att anpassa verksamheten för personer med funktionsvariationer.
- Verksamheten ska ha en uttalad ambition att bedriva ett systematiskt säkerhetsarbete.
- Verksamheten ska säkerställa att alla medarbetare har god kunskap om närområdet.
- Utgiven information ska överensstämma med vad som levereras.
- Alla förfrågningar ska besvaras inom åtta arbetstimmar eller med information om när svar kan ges.
- Verksamheten ska tillhandahålla bilder och texter som är anpassade efter målgruppen.
- Verksamheten ska följa de lagstadgade krav som gäller för den juridiska form verksamheten har.

Smarta sätt – för ökad lönsamhet och stärkt hållbarhet

Inför 2020 har vi utvecklat Utvecklingsprocessen genom att integrera praktiska kunskaper i beteendeekonomi i våra insatser. Detta är ett helt nytt grepp inom besöksnäringen och handlar i korthet om att vara både beteendesmart och affärssmart för att främja din verksamhet, din destination, dina gäster och bidra till en hållbar utveckling även för framtida generationer.

Vi har sammanfattat några av de senaste insikterna i en handbok "Smarta Sätt" som går att läsa digitalt på vårt Kunskapscenter. Kontakta oss gärna om du vill veta mer.

För att delta i Aktivitetsbroschyren gäller även:

- Aktiviteten genomförs med minimum två personer.
- Aktiviteten erbjuds fasta dagar och tider minst fem gånger per säsong samt att aktiviteten kan förbokas.
- Aktiviteten erbjuds på engelska och svenska.
- Att aktiviteten är resanledningen om den erbjuds tillsammans med boende.
- Leverantören godkänner en provision på 10 procent.
- Återförsäljaren kan ta fullt betalt av kund.
- Leverantören tillhandahåller målgruppsanpassade bilder och texter på engelska och svenska till Västmanland Turism enligt tidplan.

Ansvar

- Det är den enskilda verksamheten som ansvarar för sin utveckling och marknadsföring.
- Västmanland Turism är ej ansvarig för förlust eller skada som den enskilda verksamheten ådrar sig som en följd av det stöd som ges.
- Västmanland Turism är en myndighet och lyder under offentlighetsprincipen vilket innebär att skriftlig information och kommunikation förvaras/hanteras som allmän handling.

Policy vid visningsresor för affärspartners och media

Detta gäller vid de visningsresor som samordnas av Västmanland Turism:

- Västmanland Turism bidrar genom samordning av förberedelser, genomförande och efterarbete samt eventuella gemensamma transporter.
- Västmanland Turism ersätter de besökta verksamheterna med maximalt 50 procent av listpriset i de fall då besöket är till direkt nytta för verksamheten och destinationen.
- Västmanland Turism ersätter endast sådant som står med i överenskommet program.
- Västmanland Turism ersätter inte representation med alkoholhaltiga drycker.

Västmanland Turism – en del av Region Västmanland

Region Västmanlands arbete med besöksnäringen tar avstamp i länets regionala utvecklingsstrategi (RUS 2030) och syftar till att främja en hållbar tillväxt utifrån de utmaningar som näringen står inför. Vi arbetar utifrån visionen *”Västmanlands besöksnäring är ett föredöme gällande hållbarhet, innovativa lösningar och framgångsrikt företagande”*.

Vår målbild är att uppnå en balanserad besöksnäring, en näring som är:

- hållbar ekonomiskt, ekologiskt och socialt, vilket gör att näringen är ett föredöme för såväl invånare och besökare som övriga branscher.
 - väl fungerande och stärker de lokala företagen samtidigt som den värnar om de globala målen.
 - innovativ och hämtar inspiration från en global värld, vilket innebär att den är effektiv och ser nya möjligheter i tidigt skede. Vi fokuserar på insatser som ökar den köpstarka målgruppen *”Den globala resenärens”* drivkraft att resa till vår region.
- 